

Die 15 Akteure mit den meisten Treffen mit der EU-Kommission (seit Dezember 2014)

| | Akteur | Anzahl der Treffen |
|-----|---|--------------------|
| 1. | BUSINESSEUROPE | 181 |
| 2. | Google | 165 |
| 3. | Airbus Group N.V. | 122 |
| 4. | Bureau Européen des Unions de Consommateurs | 122 |
| 5. | DIGITALEUROPE | 111 |
| 6. | European Federation for Transport and Environment | 98 |
| 7. | Microsoft Corporation | 94 |
| 8. | WWF European Policy Programme | 94 |
| 9. | EuroCommerce | 89 |
| 10. | IBM Corporation | 87 |
| 11. | American Chamber of Commerce to the European Union | 86 |
| 12. | Association des Constructeurs Européens d'Automobiles | 85 |
| 13. | Deutsche Telekom | 82 |
| 14. | Greenpeace European Unit | 82 |
| 15. | EUROPEAN TRADE UNION CONFEDERATION | 80 |

Quelle: <https://lobbyfacts.eu/>

Stand: 31.1.2018